



e28dfe6d



Dansk landbrug øger sit overskud i 2011

Videncentret for
Landbrug -
Makroøkonomi

 **MetroXpress.dk 17. marts 2011**

Landbruget ser ud til at forøge sit driftsresultat i 2011, viser en prognose fra Videncentret for Landbrug .

Overskuddet ventes at blive på 275.000 i gennemsnit for en heltidsbedrift. Og det er det bedste resultat siden 2006.

- Det er et bemærkelsesværdigt comeback for landbruget efter et par meget vanskelige år med store underskud, siger centrets erhvervsøkonomiske chef, Klaus Kaiser .

Sådan et 2011-resultat vil dog stadig være så beskedent, at det ikke rækker langt til landmændenes egen løn og til deres gældsafdrag, siger Klaus Kaiser .

På baggrund af en gennemgang af foreløbig 1300-1400 heltidsbedrifter af landets i alt 12.000 skønner centret, at sidste års gennemsnitlige driftsresultat blev på 149.000 kroner.

I 2008 var underskuddet på gennemsnitligt 555.000 kroner og i 2007 på knap 416.000 kroner. Forbedringen skyldes ifølge centret, at landbruget er blevet mere omkostningseffektiv og har øget produktiviteten samtidig med, at renten har været lav og markedspriserne har været stigende.

Videncentret for Landbrug regner ikke med, at de danske landmænds økonomi vil blive påvirket af katastrofesituationen i Japan, som er et stort marked for især svinekød.

- Vi kan stadig få vores varer ind i landet, og fødevarer plejer ikke at blive påvirket af den slags, fordi folk jo skal have noget at spise, siger Klaus Kaiser .

København

/ritzau/

[Klik her for at åbne originalartiklen](#)

Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet.

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informationsgenfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

Videreformidling.

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådighedsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.